

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ  
за 2025 рік

- 1, 2600000 ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КТГКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
- 2, 2610000 Департамент маркетингу міста та туризму  
(КТГКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
- 3, 2618410 0830 Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)  
(КТГКВК МБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Мета бюджетної програми: Підтримка місцевого книговидання

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 "Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

(тис. грн.)

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	Разом	загальний фонд	спеціальний фонд	Разом	загальний фонд	спеціальний фонд	Разом
1.	Видатки (надані кредити) в т. ч.									
1.1.	Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)	1 000,000		1 000,000	1 000,000		1 000,000			
1.1.1.	Надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан	1 000,000		1 000,000	1 000,000		1 000,000			

5.2 "Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду":

(тис. грн.)

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін	Виконано	Відхилення
1	Залишок на початок року в т. ч.	X		X
1.1.	власних надходжень	X		X
1.2.	інших надходжень	X		X
2	Надходження в т. ч.			
2.1.	власні надходження			
2.2.	надходження позик			
2.3.	повернення кредитів			
2.4.	інші надходження			
3	Залишок на кінець року в т. ч.			
3.1.	власних надходжень			
3.2.	інших надходжень			

5.3 "Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів":

(тис. грн.)

№ з/п	Показники	Затверджено паспортом бюджетної програми			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	Разом	загальний фонд	спеціальний фонд	Разом	загальний фонд	спеціальний фонд	Разом
1	Надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан									
	затрат									
	Обсяг видатків на надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан, грн.	1 000 000,00		1 000 000,00	1 000 000,00		1 000 000,00			
	продукту									
	1) Кількість видань-переможців конкурсу, од.		5		5		6		1	1
	Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками									
	За рахунок залишку коштів фінансової підтримки визначено додатково ще 1 видання-переможця конкурсу									
	2) Тираж, шт.		500		500		7 800		7 300	7 300
	Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками									
	Фактичний тираж більший за мінімальний (мін. 100 шт на 1 видання-переможця)									
	ефективності									
	1) Середня вартість одного видання за рахунок фінансової підтримки, грн.	200 000,00		200 000,00	166 666,67		166 666,67		-33 333,33	-33 333,33
	Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками									
	Фактична середня вартість одного видання-переможця конкурсу за рахунок фінансової підтримки менша за граничну вартість (200 000 грн)									
	якості									
	1) Відсоток фінансової підтримки в загальній вартості видань, відс.	70,0		70,0	54,7		54,7		-15,3	-15,3
	Пояснення щодо причин розбіжностей між затвердженими та досягнутими результативними показниками									
	Загальна вартість 6 видань-переможців конкурсу згідно з договорами склала 1 826 778 грн, з них за рахунок фінансової підтримки 1 000 000 грн (54,7%)									

1 Зазначаються усі напрями використання бюджетних коштів, затверджені паспортом бюджетної програми.

5.4 "Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року":

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення виконання (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	Разом	загальний фонд	спеціальний фонд	Разом	загальний фонд	спеціальний фонд	Разом
	Видатки (надані кредити)				1 000,000		1 000,000			
	Надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан				1 000,000		1 000,000			
1	Показники затрат									
	Обсяг видатків на надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан, грн.				1 000 000,00		1 000 000,00			

2 Показники продукту							
	Кількість видань-переможців конкурсу, од.			6		6	
	Тираж, шт.			7 800		7 800	
3 Показники ефективності							
	Середня вартість одного видання за рахунок фінансової підтримки, грн.			166 666,67		166 666,67	
4 Показники якості							
	Відсоток фінансової підтримки в загальній вартості видань, відс.			54,7		54,7	

#### 5.5 "Виконання інвестиційних (проектів) програм":

Код	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6 = 5 - 4	7	8 = 3 - 7
1.1	<b>Надходження всього:</b>	X				X	X
	Бюджет розвитку за джерелами	X				X	X
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку)	X				X	X
	Запозичення до бюджету	X				X	X
	Інші джерела	X				X	X
2	<b>Видатки бюджету розвитку всього:</b>	X				X	X
2.1	<b>Всього за інвестиційними проектами</b>						
2.2	<b>Капітальні видатки з утримання бюджетних установ</b>	X				X	X

#### 5.6 "Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів":

Фінансові порушення відсутні;

#### 5.7 "Стан фінансової дисципліни":

Рестрація бюджетних зобов'язань здійснюється відповідно до Наказу МФУ від 23.08.2012 № 938 «Про затвердження Порядку казначейського обслуговування місцевих бюджетів» (зі змінами). Станом на 01.01.2026 року по зазначеній програмі дебеторська та кредиторська заборгованість відсутні;

#### 6. Узагальнений висновок щодо:

##### актуальності бюджетної програми

Програма є актуальною та корисною, оскільки вона спрямована на підтримку книжкової індустрії міста та громади, стимулювання видання якісної літератури про Вінницю;

##### ефективності бюджетної програми

Відповідно до "Методики здійснення порівняльного аналізу ефективності бюджетних програм, які виконуються розпорядниками коштів місцевих бюджетів" за шкалою оцінки ефективності бюджетної програми, дана бюджетна програма має високу ефективність (248 балів);

##### корисності бюджетної програм

Бюджетна програма забезпечує видання якісної й різноманітної книжкової продукції, спрямованої на поширення знань про Вінницю, її історико-культурну спадщину;

##### довгострокових наслідків бюджетної програми

Довгострокові наслідки програми є позитивними та очікувано сприятимуть: формуванню цілісної книжкової екосистеми у Вінниці, що підтримує місцевих авторів та видавців; поширенню знань про Вінницю, її історію та видатних постатей, що може мати значний культурний та туристичний вплив; підвищенню інтересу до читання та місцевої літератури серед мешканців громади; стійкості українського книжкового ринку на місцевому рівні в умовах сучасних викликів;

Начальник організаційно-аналітичного відділу - головний

  
(підпис)

Наталія ЗАРКУА  
(ініціали/ініціал, прізвище)

**Результат аналізу ефективності бюджетної програми  
за 2025 рік**

1. 2600000 ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КТПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2610000 Департамент маркетингу міста та туризму  
(КТПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2618410 0830 Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)  
(КТПКВК МБ) (КТКВК)(1) (найменування бюджетної програми)

4. Результат аналізу ефективності

№ з/п	Назва підпрограми/завдання бюджетної програми	Кількість набраних балів		
		Висока ефективність	Середня ефективність	Низька ефективність
1	2	3	4	5
1	Підпрограма 1: Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)	X	X	X
1.1	<i>Напрямок 1: Надання фінансової підтримки суб'єктам видавничої справи на підготовку та випуск книжкової продукції про Вінницю та видатних вінничан</i>	248,00		
	<b>Загальний результат оцінки підпрограми 1:</b>	<b>248,00</b>		
	<b>Загальний результат оцінки програми:</b>	<b>248,00</b>		

1. Зазначаються всі підпрограми та напрями, які включені до звіту про виконання паспорту бюджетної програми.

5. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

№ з/п	Назва завдання бюджетної програми	Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто запланованих результатів
1	2	3

Директор департаменту

  
(підпис)

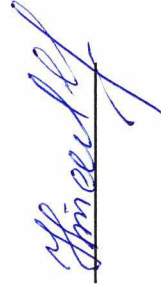
**Світлана ЦИГАНКОВА**

(ініціали/ініціал, прізвище)

Інформація щодо проєктів-переможців Конкурсу на підтримку книговидання про Вінницю у 2025 році

№ з/п	Назва проєкту та автор	Організація-заявник	Код ЄДРПОУ /РНОКПП	Вартість реалізації проєкту (згідно договорів), грн	Сума фінансової підтримки з бюджету ВМТГ, грн	% фін. підтримки	Тираж (згідно договорів), од.	В Т.Ч. передано до ДММТ (згідно актів приймання-передачі), од
1	«Так не буває, або Оце так канікули» В.Захабура	ФОП Кузьмін Андрій Вячеславович	2505500356	265 929,00	186 150,00	70,0	1500	200
2	«Художе слово на Вінничині» А.Стебелєв	ПП «Торговий Дім «Едельвейс і К»	36474294	255 415,96	178 738,00	70,0	1000	150
3	«До кожного свята свої хлібенята» С.Творун	ТОВ «Консоль»	20086083	173 147,00	121 165,00	70,0	500	100
4	«Пісня культурний код Вінничини 2.0» О.Шемет	ТОВ «ТВОРИ»	41927748	262 380,00	183 666,00	70,0	500	100
5	«Вінниця. Хронологія визначних подій» М.Пащенко	ФОП Балюк Ігор Борисович	2251302796	198 830,33	139 181,23	70,0	300	70
6	Роман-сага «Журналістка. Покоління Х» Т.Редько	ТОВ «Регіна ЛТД»	13331299	671 076,00	191 099,77	28,5	4000	200
	<b>Всього:</b>	<b>х</b>	<b>х</b>	<b>1 826 778,29</b>	<b>1 000 000,00</b>	<b>54,7</b>	<b>7800</b>	<b>820</b>

Начальник організаційно-аналітичного відділу -  
Головний бухгалтер



Наталія ЗАРКУА